

Výroční zpráva

společnosti

Ogilvy, s.r.o.

za účetní období kalendářního roku 2024

OBSAH

a)	Prezentace společnosti	2
b)	Účetní závěrka za rok 2024	3
c)	Organizační složka v zahraničí.....	3
d)	Předpokládaný vývoj po rozvahovém dni	3
e)	Aktivita v oblasti výzkumu a vývoje	3
f)	Aktivita v oblasti ochrany životního prostředí a pracovněprávních vztahů	3

Příloha č. 1: Účetní závěrka společnosti Ogilvy, s, r.o.

Příloha č. 2: Zpráva nezávislého auditora

Příloha č. 3: Zpráva o vztazích mezi ovládající a ovládanou osobou a o vztazích mezi ovládanou osobou a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou dle § 82 zákona o obchodních korporacích za období dvanácti měsíců končící 31. prosince 2024.

a) Prezentace společnosti

Posláním reklamní agentury Ogilvy, s.r.o. je pomáhat budovat značky svých klientů. Podpora budování značek spočívá v konzultační činnosti, monitorování trhů, vytváření marketingových a komunikačních strategií pro jednotlivé značky, na jejichž základě vznikají tzv. kreativní řešení, tzn. komunikační řešení jednotlivých značek.

Společnost Ogilvy, s.r.o. pracuje a podporuje neziskovou organizaci nadace Leontinka. Pro tuto organizaci společnost pracuje bez nároku na honorář. Pomocí efektivně vytvářených komunikačních kampaní bylo v uplynulých letech získáno již velké množství finančních prostředků, díky kterým byla podpořena celá řada projektů na podporu začlenění hendikepovaných lidí do běžného života. Taktéž společnost Ogilvy, s.r.o. podporuje činnost studentské organizace AIESEC.

Společnost v uvedeném období nenabyla žádné vlastní podíly nebo akcie.

V roce 2024 společnost Ogilvy, s.r.o. pokračovala ve stabilním hospodářském růstu. Navzdory zvýšeným provozním nákladům, zejména v souvislosti s přesunem do nového sídla a implementací regulatorních požadavků, se společnosti podařilo udržet kladný hospodářský výsledek.

Klientské portfolio zůstalo stabilní, což přispělo k předvídatelnému vývoji tržeb a pozitivnímu cash flow. Společnost rovněž těžila z podpory mezinárodní skupiny WPP, která zajišťuje provozní i finanční stabilitu.

V průběhu roku byly realizovány investice do rozvoje lidských zdrojů, technologických inovací a udržitelných provozních opatření. Tyto kroky přispěly k posílení konkurenceschopnosti a efektivit vnitřních procesů.

Celkově lze rok 2024 hodnotit jako období konsolidace a odpovědného růstu, které vytvořilo pevný základ pro další rozvoj společnosti v následujících letech.

b) Účetní závěrka za rok 2024

Kompletní účetní závěrka společnosti Ogilvy, s.r.o. za rok 2024 tvoří přílohu č. 1 této zprávy.

c) Organizační složka v zahraničí

Společnost nemá žádnou organizační složku v zahraničí.

d) Předpokládaný vývoj po rozvahovém dni

Společnost Ogilvy, s.r.o. patří k vedoucím společnostem ve svém oboru. Také je společnost aktivní při vzdělávání a rozvíjení talentů i odborníků v oboru. Management agentury přednáší na Vysoké škole ekonomické v Praze, dále na Fakultě Sociálních věd Univerzity Karlovy a také na celé řadě odborných konferencí. Společnost Ogilvy, s.r.o. je součástí celosvětové sítě WPP a součástí skupiny agentur sítě WPP v České republice.

Agentura Ogilvy, s.r.o. je historicky nejúspěšnější agenturou v soutěži o efektivitu reklamních kampaní EFFIE.

Protože není předpoklad, že by v roce 2025 došlo k výrazné změně klientského portfolia, lze proto odhadnout velikost nákupního obrátu společnosti na úrovni letošního roku, což je dostatečná nákupní síla pro udržení cenových parametrů obchodování. Finanční plán je sestavován tak, aby počítal s plněním zdrojů na přírůstky nákladů (zejména osobních, materiálních atd.) souvisejících s aplikací nových opatření nezbytných pro plnění velmi přísných regulí vyplývajících z požadavků Sarbanes-Oxley Act, kterému koncern WPP, kótovaný na burze NYSE, podléhá.

Na základě dostupných informací, finanční situace a plánovaného vývoje hospodaření vedení společnosti Ogilvy, s.r.o. potvrzuje, že účetní závěrka za rok 2024 byla sestavena za předpokladu nepřetržitého trvání společnosti.

Společnost i nadále plní své závazky, disponuje dostatečnými provozními zdroji a má zajištěnou podporu v rámci skupiny WPP, jejíž je součástí. Neexistují žádné skutečnosti, které by naznačovaly ohrožení její schopnosti pokračovat ve své činnosti v dohledné budoucnosti.

Dne 12.května 2025 byl odvolán jednatel Ing. Roman Valla.

Po rozvahovém dni nedošlo k žádným dalším událostem, které by měly významný dopad na účetní závěrku k 31. prosinci 2024

e) Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje

Společnost se kontinuálně věnuje výzkumu trhu a vývoji nových marketingových přístupů a technologií. Cílem je nejen reagovat na potřeby klientů, ale také předvídat vývoj trhu a aktivně přispívat k inovacím v oboru.

f) Aktivity v oblasti ochrany životního prostředí a pracovněprávních vztahů

Společnost klade důraz na ekologické chování – minimalizuje tisk, šetří energie a třídí odpad. V oblasti HR se zaměřuje na motivaci zaměstnanců, rozvoj jejich dovedností a stabilizaci klíčových pracovníků prostřednictvím motivačního systému a pravidelných hodnotících schůzek. Společnost třídí odpad a nahradila klasické kontejnery popelnicemi na tříděný odpad. Společnost Ogilvy, s.r.o. dlouhodobě vnímá svou odpovědnost vůči společnosti a životnímu prostředí jako nedílnou součást podnikatelské strategie. V roce 2024 byly aktivity v oblasti společenské odpovědnosti dále rozšířeny a systematizovány v souladu s globálními standardy skupiny WPP.

Udržitelnost a ekologická odpovědnost

V roce 2024 společnost sídlila v moderní budově WPP Campus Praha, která byla navržena s důrazem na udržitelnost, energetickou efektivitu a ekologický provoz. Budova splňuje přísné environmentální standardy a umožňuje efektivní využívání zdrojů, včetně optimalizace spotřeby energie, vody a minimalizace odpadu.

Společnost pokračovala v interních opatřeních na podporu ekologického chování:

- většina dokumentace je vedena v elektronické podobě,
- tisk je omezen na nezbytné minimum,
- veškerý odpad je tříděn a recyklován,
- zaměstnanci jsou motivováni k ekologickému chování v rámci pracovního prostředí.

Etika a transparentnost

Ogilvy, s.r.o. uplatňuje vysoké standardy etického chování a transparentnosti ve všech oblastech své činnosti. Společnost se řídí Etickým kodexem skupiny WPP, který stanovuje zásady odpovědného podnikání, rovného zacházení, zákazu diskriminace a nulové tolerance vůči korupci.

V roce 2024 byly posíleny interní kontrolní mechanismy a pravidelně probíhala školení zaměstnanců v oblasti etiky, ochrany osobních údajů a souladu s právními předpisy. Společnost rovněž podporuje otevřenou komunikaci a zavádí nástroje pro anonymní oznamování případného neetického chování.

8. srpna 2025



Lukáš Vaculík
Jednatel



Ondřej Obluk
Jednatel

Zpráva o vztazích

společnosti

Ogilvy, s.r.o.

podle ustanovení § 82 zákona o obchodních korporacích

za účetní období kalendářního roku 2024

Jednatelé společnosti Ogilvy, s. r. o., se sídlem Bubenská 1477/1, PSČ 170 00 Praha 7, IČ 251 20 158, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 51364 (v této zprávě též jen „Ogilvy“ nebo „**Společnost**“) zpracovali následující zprávu o vztazích ve smyslu ustanovení § 82 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích (dále jen „**Zákon o obchodních korporacích**“), za účetní období kalendářního roku 2024 (dále jen „**Rozhodné období**“).

1. Struktura vztahů

- 1.1 Podle informací dostupných jednatelům Společnosti jednající s péčí řádného hospodáře byla společnost po celé Rozhodné období součástí skupiny, ve které je ovládající osobou **BERKELEY SQUARE HOLDING, B.V.**, se sídlem Laan op Zuid 167, 3072DB Rotterdam, Nizozemské království, zapsaná v rejstříku Obchodní a průmyslové komory pro Rotterdam. Ovládající osoba je součástí skupiny **WPP Plc.** registrované na adrese 22 Grenville Street, St Helier, Jersey JE4 8PX, Velká Británie (dále jen „**Skupina**“). Údaje o osobách náležejících do Skupiny se uvádí k 31. prosinci 2024, a to dle informací dostupných statutárnímu orgánu společnosti jednajícímu s péčí řádného hospodáře. Struktura vztahů ve Skupině je graficky znázorněna v Příloze č. 1.

1.1.1 Ovládající osoba

WPP Plc. registrované na adrese 22 Grenville Street, St Helier, Jersey JE4 8PX, Velká Británie (v této zprávě též jen „WPP“ nebo „**Ovládající osoba**“) nepřímo ovládá Společnost prostřednictvím společnosti **BERKELEY SQUARE HOLDING, B.V.**, se sídlem Laan op Zuid 167, 3072DB Rotterdam, Nizozemské království, zapsaná v rejstříku Obchodní a průmyslové komory pro Rotterdam, která byla v Rozhodném období většinovým společníkem Společnosti.

2. Úloha Společnosti ve Skupině

Ogilvy s.r.o. je součástí globální komunikační skupiny WPP plc, která patří mezi největší poskytovatele marketingových, reklamních a komunikačních služeb na světě. V rámci této skupiny zastává Ogilvy s.r.o. roli významné agentury na českém trhu, přičemž poskytuje široké spektrum služeb v oblasti strategického marketingu, kreativní komunikace, digitálních médií, public relations a správy značek.

Díky integraci do mezinárodní sítě Ogilvy a přímému napojení na struktury skupiny WPP se Ogilvy s.r.o. aktivně podílí na realizaci komunikačních strategií pro globální klienty. Agentura zajišťuje lokalizaci mezinárodních kampaní, přizpůsobuje je specifickým českého trhu a zároveň přispívá lokální expertízou k tvorbě globálních řešení.

Tímto způsobem Ogilvy s.r.o. plní funkci strategického partnera s globálním dosahem a lokální odborností, který propojuje mezinárodní standardy s hlubokou znalostí místního prostředí. Její činnost tak významně přispívá k synergii v rámci celé skupiny WPP.

3. Způsob a prostředky ovládání

Ovládající osoba nepřímo ovládá Společnost prostřednictvím společnosti BERKELEY SQUARE HOLDING, B.V., která byla v Rozhodném období většinovým společníkem. K ovládání Společnosti dochází zejména prostřednictvím rozhodování na valné hromadě Společnosti.

4. Přehled vzájemných smluv v rámci Skupiny

4.1 Smlouvy uzavřené mezi Společnostmi a Ovládající osobou, které byly v Rozhodném období platné:

Podnájemní smlouva s WPP Czech Properties, s.r.o. uzavřená dne 17.12.2021.

Cash-poolingová smlouva vedená v Českých korunách (CZK) s WPP Czech properties, s.r.o. uzavřená dne 1.1.2024

Cash-poolingová smlouva vedená v Eurech (EUR) s WPP Czech properties, s.r.o. uzavřená dne 1.1.2024

Ostatní plnění na základě objednávek jsou uvedeny v bodě 5.

Z předmětných smluv a ostatních plnění nevznikla Společnosti v účetním období ze vztahů s ovládající osobou ani s propojenými osobami žádná újma. Jednotlivá plnění poskytovaná podle těchto smluv se uskutečňovala v rámci běžného obchodního styku a vždy se rovnala poskytnutým protiplněním nebo obvyklému plnění v rámci obchodního styku. Ovládající osoba nevyužila svého vlivu k tomu, aby prosadila přijetí opatření nebo uzavření takové smlouvy, z nichž může ovládané osobě vzniknout majetková újma.

5. Přehled jednání učiněných na popud Ovládající osoby nebo jí ovládaných osob

Během rozhodného období učinila Společnost na popud Ovládající osoby nebo jí ovládaných osob níže uvedené jednání, která se týkala majetku přesahujícího 10 % vlastního kapitálu Společnosti, tedy ve výši přesahující - 194 tis. Kč, zjištěné podle poslední účetní závěrky sestavené k 31.12.2023.

Na základě valné hromady konané dne 4. listopadu 2024 byl zisk za rok 2023 ve výši 9 527 tis. Kč převeden na účet nerozdělené ztráty.

Společnost má k 31. prosinci 2024 pohledávky z titulu cash-poolingu ve výši 53 106 tis. Kč.

Další transakce mezi spřízněnými osobami jsou uvedeny v tabulkách níže:

Pohledávky

Společnost	Stav k 31.12.2024
B.A.R. OGILVY PORTUGAL, S.A.	7
EM2 MEDIA AGENCY	142
Ogilvy Mather Chile SPA	83
Ogilvy (Performance Marketing)	4 050
Ogilvy Group SA/NV	264
Ogilvy Sp. z o.o.	265
VML Czechia s.r.o.	-3 698
WAVEMAKER Czech s.r.o.	56
Wunderman s.r.o.	473
YOUNG RUBICAM CZ s.r.o., čle	527
Celkem pohledávky za podniky ve skupině	2 169

Závazky

Společnost	Stav k 31.12.2024
WPP Media Czech Republic, s.r.o.	468
Istropolitana Advertising, s.	6
OGILVY MATHER ADVERTISING SR	741
OGILVY MATHER GROUP LTD	19 428
Ogilvy (Performance Marketing)	1 055
Ogilvy Group Zrt.	148
Ogilvy Services Central Easter	485
VML Czechia s.r.o.	66
WPP 2005 LIMITED	56 993
WPP Czech Properties, s.r.o.	226
Celkem závazky za podniky ve skupině	79 616

Nákupy x prodeje

2024

(údaje v tis. Kč)

Společnost	Prodeje služeb	Nákupyslužeb	Typ plnění
WPP Media Czech Republic, s.r.o.	0	387	reklamní služby
Istropolitana Advertising, s.	0	25	reklamní služby
Mindshare, s.r.o.	0	149	reklamní služby
OGILVY MATHER ADVERTISING SR	0	2 808	reklamní služby
OGILVY MATHER GROUP LTD	0	28 420	service fee, IT fee
Ogilvy (Performance Marketing)	0	5 660	reklamní služby
Ogilvy Group Zrt.	0	651	reklamní služby
Ogilvy Services Central Easter	0	913	service fee
OGILVY SOUTH AFRICA (PTY) LTD	0	1	reklamní služby
VMLYR s.r.o.	0	1 064	reklamní služby
WPP 2005 LIMITED	0	53 687	IT Licence, fee
WPP Czech Properties, s.r.o.	0	19 288	nájem, služby související s nájemem
Wunderman s.r.o.	0	600	reklamní služby
B.A.R. OGILVY PORTUGAL, S.A.	118	0	reklamní služby
EM2 MEDIA AGENCY	410	0	reklamní služby
WPP Media Czech Republic, s.r.o.	30 185	0	reklamní služby, service fee
HOGARTH WORLDWIDE LIMITED	224	0	reklamní služby
Mindshare, s.r.o.	99	0	reklamní služby
Ogilvy Mather Chile SPA	303	0	reklamní služby
Ogilvy (Performance Marketing)	10 748	0	IT service, backoffice náklady, reklamní služby
OGILVY GMBH	561	0	reklamní služby
Ogilvy Group SA/NV	3 675	0	itos
OGILVY MATHER (HONG KONG) PRIV	2 100	0	itos
OGILVY ONE, a.s.	13	0	reklamní služby
Ogilvy Sp. z o.o.	257	0	reklamní služby
THE PARTNERSHIP LIMITED SP.	102	0	reklamní služby
VMLYR s.r.o.	59 426	0	IT service, licence, backoffice náklady, reklamní služby
WAVEMAKER Czech s.r.o.	46	0	reklamní služby
WPP Czech Properties, s.r.o.	15 133	0	it service fee, reklamní služby
Wunderman s.r.o.	15 174	0	IT service, backoffice náklady, reklamní služby,
YOUNG RUBICAM CZ s.r.o., čle	595	0	backoffice náklady, reklamní služby
CELKEM	139 169	113 653	

6. Posouzení újmy a jejího vyrovnání

Na základě smluv uzavřených v Rozhodném období mezi Společností a ostatními osobami ze Skupiny ani jiných jednání, která byla v zájmu nebo na popud těchto osob uskutečněna Společností v Rozhodném období, Společnosti nevznikla žádná újma.

7. Hodnocení vztahů a rizik v rámci Skupiny

7.1 Hodnocení výhod a nevýhod vztahů ve Skupině

Společnosti vyplývají z účasti ve Skupině zejména výhody.

Začlenění společnosti Ogilvy s.r.o. do globální struktury skupiny WPP plc přináší řadu strategických, provozních i obchodních výhod, které významně podporují její dlouhodobou stabilitu, růst a konkurenceschopnost na českém i mezinárodním trhu. Mezi klíčové přínosy těchto vztahů patří zejména následující:

Přístup k mezinárodním klientům a projektům

Díky členství ve skupině WPP má Ogilvy s.r.o. možnost podílet se na realizaci komunikačních strategií pro přední světové značky. Tato spolupráce umožňuje agentuře získávat zakázky, které by jinak byly pro samostatně působící subjekt obtížně dosažitelné.

Sdílení odborného know-how a osvědčených postupů

V rámci skupiny dochází k systematickému sdílení znalostí, metodik a inovací napříč jednotlivými trhy a agenturami. Ogilvy s.r.o. tak může čerpat z rozsáhlé databáze zkušeností a aplikovat je při řešení lokálních i mezinárodních výzev.

Přístup k centralizovaným nástrojům a technologiím

Skupina WPP poskytuje svým členům přístup k pokročilým technologickým platformám, datovým nástrojům, výzkumným zdrojům a analytickým systémům, které zvyšují efektivitu a kvalitu poskytovaných služeb.

Možnost účasti na globálních tendrech a aliancích

Ogilvy s.r.o. se díky své příslušnosti ke skupině může účastnit mezinárodních výběrových řízení a aliancí, které jsou vyhrazeny pouze pro agentury s globálním zázemím a doloženou kapacitou poskytovat služby ve více zemích současně.

Zvýšená důvěryhodnost a reputační výhoda

Příslušnost ke skupině WPP, která je vnímána jako lídr v oblasti marketingové komunikace, posiluje důvěryhodnost Ogilvy s.r.o. vůči klientům, obchodním partnerům i zaměstnancům. Tato reputační výhoda přispívá k získávání nových zakázek i talentů.

Možnosti profesního rozvoje a mobility

Zaměstnanci Ogilvy s.r.o. mají díky propojení se skupinou přístup k mezinárodním vzdělávacím programům, školením a příležitostem k profesnímu růstu v rámci celé sítě WPP.

Společnosti nevyplývají z účasti ve Skupině nevýhody.

7.2 Ze vztahů v rámci Skupiny neplynou pro Společnost žádná rizika.

31. března 2025



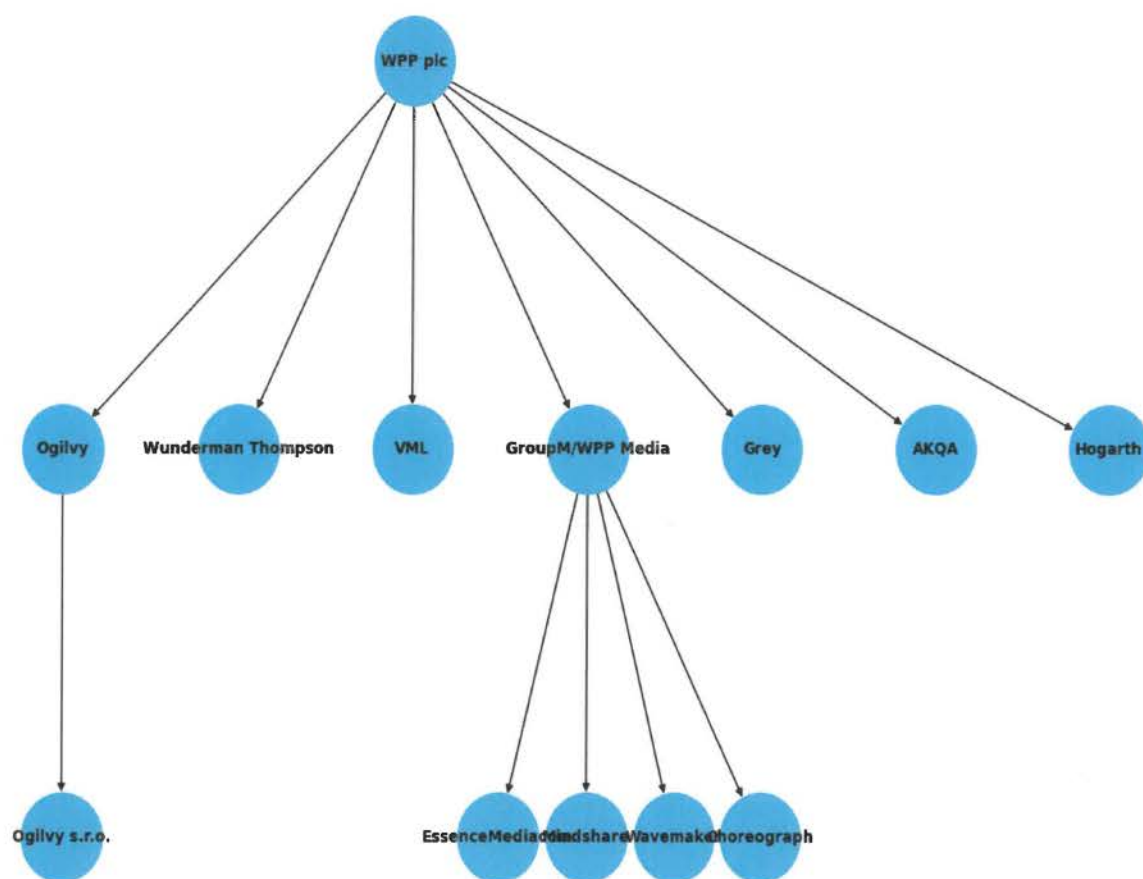
Lukáš Vaculík
Jednatel



Ondřej Obluk
Jednatel

Příloha č. 1: Struktura vztahů ve Skupině

Organizační struktura vztahů ve skupině WPP



Zpráva nezávislého auditora

společníkům společnosti Ogilvy, s.r.o.

Náš výrok

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice společnosti Ogilvy, s.r.o., se sídlem Bubenská 1477/1, Holešovice, Praha 7 („Společnost“) k 31. prosinci 2024 a její finanční výkonnosti a jejích peněžních toků za rok končící 31. prosince 2024 v souladu s českými účetními předpisy.

Předmět auditu

Účetní závěrka Společnosti se skládá z:

- rozvahy k 31. prosinci 2024,
- výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2024,
- přehledu o změnách vlastního kapitálu za rok končící 31. prosince 2024,
- přehledu o peněžních tocích za rok končící 31. prosince 2024, a
- přílohy účetní závěrky, která obsahuje významné informace o účetních metodách a další vysvětlující informace.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a auditorskými standardy Komory auditorů České republiky, kterými jsou Mezinárodní standardy auditu doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami (společně „auditorské předpisy“). Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky.

Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Nezávislost

V souladu s Mezinárodním etickým kodexem pro auditory a účetní odborníky (včetně Mezinárodních standardů nezávislosti) vydaným Radou pro mezinárodní etické standardy účetních („kodex IESBA“) a přijatým Komorou auditorů České republiky a se zákonem o auditorech jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z kodexu IESBA a ze zákona o auditorech.

Ostatní informace

Za ostatní informace odpovídá statutární orgán Společnosti. Jak je definováno v § 2 písm. b) zákona o auditorech, ostatními informacemi jsou informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora.

Naš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném nesouladu s účetní závěrkou či s našimi znalostmi o Společnosti získanými během auditu nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně nesprávné. Také jsme posoudili, zda ostatní informace byly ve všech významných ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti i na postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti.

Na základě provedených postupů v průběhu našeho auditu, do míry, již dokážeme posoudit, jsou dle našeho názoru:

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, ve všech významných ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace vypracované v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti a o prostředí, v němž působí, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné nesprávnosti. Žádnou významnou nesprávnost jsme nezjistili.

Odpovědnost statutárního orgánu Společnosti za účetní závěrku

Statutární orgán Společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán Společnosti povinen posoudit, zda je Společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy statutární orgán plánuje zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s auditorskými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné, pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s auditorskými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

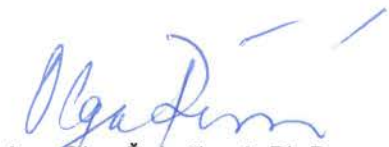
- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.

- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti statutární orgán Společnosti uvedl v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky statutárním orgánem, a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti trvat nepřetržitě. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti trvat nepřetržitě vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost trvat nepřetržitě.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat statutární orgán mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

8. srpna 2025

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
zastoupená partnerkou



Ing. Olga Řehořková, Ph.D.
statutární auditorka, evidenční č. 2252

Ogilvy, s.r.o.

Účetní závěrka

31. prosince 2024

Firma: Ogilvy, s.r.o.
Identifikační číslo: 25120158
Právní forma: Společnost s ručením omezeným
Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Rozvahový den: 31. prosince 2024
Datum sestavení účetní závěrky: 8. srpna 2025

ROZVAHA

(v celých tisících Kč)

označ.	AKTIVA	řád.	31.12.2024			31.12.2023
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
a	b	c	1	2	3	4
	AKTIVA CELKEM	001	147 959	-11 401	136 558	129 957
B.	Stálá aktiva	003	13 954	-11 170	2 784	5 319
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	3 060	-1 529	1 531	2 024
B. I. 2.	Ocenitelná práva	006	3 060	-1 529	1 531	2 024
B. I. 2. 1.	Software	007	3 060	-1 529	1 531	2 024
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	014	10 894	-9 641	1 253	3 295
B. II. 2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	018	10 894	-9 641	1 253	3 295
C.	Oběžná aktiva	037	133 501	-231	133 270	124 318
C. I.	Zásoby	038	78	0	78	1 026
C. I. 2.	Nedokončená výroba a polotovary	040	78	0	78	1 026
C. II.	Pohledávky	046	133 410	-231	133 179	120 327
C. II. 1.	Dlouhodobé pohledávky	047	29	0	29	29
C. II. 1. 5.	Pohledávky - ostatní	052	29	0	29	29
C. II. 1. 5. 2.	Dlouhodobě poskytnuté zálohy	054	29	0	29	29
C. II. 2.	Krátkodobé pohledávky	057	133 381	-231	133 150	120 298
C. II. 2. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	058	77 818	-231	77 587	115 902
C. II. 2. 2.	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	059	53 106	0	53 106	0
C. II. 2. 4.	Pohledávky - ostatní	061	2 457	0	2 457	4 396
C. II. 2. 4. 3.	Stát - daňové pohledávky	064	383	0	383	3 685
C. II. 2. 4. 4.	Krátkodobě poskytnuté zálohy	065	50	0	50	64
C. II. 2. 4. 5.	Dohadné účty aktivní	066	1 806	0	1 806	422
C. II. 2. 4. 6.	Jiné pohledávky	067	218	0	218	225
C. IV.	Peněžní prostředky	075	13	0	13	2 965
C. IV. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	076	13	0	13	13
C. IV. 2.	Peněžní prostředky na účtech	077	0	0	0	2 952
D.	Časové rozlišení aktiv	078	504	0	504	320
D. 1.	Náklady příštích období	079	504	0	504	320

označ.	PASIVA	řád.	31.12.2024	31.12.2023
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM	082	136 558	129 957
A.	Vlastní kapitál	083	628	-1 935
A. I.	Základní kapitál	084	200	200
A. I. 1.	Základní kapitál	085	200	200
A. III.	Fondy ze zisku	096	20	20
A. III. 1.	Ostatní rezervní fondy	097	20	20
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	099	-2 155	-11 682
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let (+/-)	100	-2 155	-11 682
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	102	2 563	9 527
B. + C.	Cizí zdroje	104	130 380	109 603
B.	Rezervy	105	221	489
B. 4.	Ostatní rezervy	109	221	489
C.	Závazky	110	130 159	109 114
C. I.	Dlouhodobé závazky	111	127	30
C. I. 8.	Odložený daňový závazek	121	127	30
C. II.	Krátkodobé závazky	126	130 032	109 084
C. II. 4.	Závazky z obchodních vztahů	132	112 029	94 475
C. II. 8.	Závazky ostatní	136	18 003	14 609
C. II. 8. 3.	Závazky k zaměstnancům	139	4 354	4 468
C. II. 8. 4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	140	2 165	2 216
C. II. 8. 5.	Stát - daňové závazky a dotace	141	5 896	620
C. II. 8. 6.	Dohadné účty pasivní	142	5 398	7 114
C. II. 8. 7.	Jiné závazky	143	190	191
D.	Časové rozlišení pasiv	147	5 550	22 289
D. 1.	Výdaje příštích období	148	1 200	14 110
D. 2.	Výnosy příštích období	149	4 350	8 179

Firma: Ogilvy, s.r.o.
Identifikační číslo: 25120158
Právní forma: Společnost s ručením omezeným
Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Rozvahový den: 31. prosince 2024
Datum sestavení účetní závěrky: 8. srpna 2025

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

(v celých tisících Kč)

označ.	TEXT	řad.	Skutečnost v účetním období	
			2024	2023
a	b	c	1	2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	01	400 264	435 994
A.	Výkonová spotřeba	03	306 080	336 683
A. 2.	Spotřeba materiálu a energie	05	1 516	3 304
A. 3.	Služby	06	304 564	333 379
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	07	78	1 026
D.	Osobní náklady	09	89 271	93 547
D. 1.	Mzdové náklady	10	66 731	70 358
D. 2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	22 540	23 189
D. 2. 1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	20 586	21 768
D. 2. 2.	Ostatní náklady	13	1 954	1 421
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	14	2 526	988
E. 1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15	2 589	3 299
E. 1. 1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku – trvalé	16	2 589	3 299
E. 3.	Úpravy hodnot pohledávek	19	-63	-2 311
III.	Ostatní provozní výnosy	20	5 038	8 968
III. 1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	21	41	58
III. 3.	Jiné provozní výnosy	23	4 997	8 910
F.	Ostatní provozní náklady	24	744	2 224
F. 3.	Daně a poplatky	27	10	0
F. 4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28	-268	475
F. 5.	Jiné provozní náklady	29	1 002	1 749
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-)	30	6 603	10 494
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	39	787	196
VI. 2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41	787	196
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	43	887	1 520
J. 2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	45	887	1 520
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	1 954	6 021
K.	Ostatní finanční náklady	47	5 149	2 800
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	48	-3 295	1 897
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	49	3 308	12 391
L.	Daň z příjmů	50	745	2 864
L. 1.	Daň z příjmů splatná	51	648	1 289
L. 2.	Daň z příjmů odložená (+/-)	52	97	1 575
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	53	2 563	9 527
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	55	2 563	9 527
*	Čistý obrát za účetní období	56	400 264	

Firma: Ogilvy, s.r.o.
Identifikační číslo: 25120158
Právní forma: Společnost s ručením omezeným
Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Rozvahový den: 31. prosince 2024
Datum sestavení účetní závěrky: 8. srpna 2025

PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH

(v celých tisících Kč)

označ.	TEXT	Skutečnost v účetním období	
		2024	2023
a	b	1	2
	Peněžní toky z provozní činnosti		
	Účetní zisk / ztráta před zdaněním	3 308	12 391
A. 1.	Úpravy o nepeněžní operace:	2 317	2 729
A. 1. 1.	Odpisy stálých aktiv	2 589	3 299
A. 1. 2.	Změna stavu opravných položek a rezerv	-331	-1 836
A. 1. 3.	Zisk (-) / ztráta (+) z prodeje stálých aktiv	-41	-58
A. 1. 5.	Vyúčtované nákladové (+) a výnosové (-) úroky	100	1 324
A *	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a změnami pracovního kapitálu	5 625	15 120
A. 2.	Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu:	-9 466	-397
A. 2. 1.	Změna stavu pohledávek a přechodných účtů aktiv	-14 623	-31 822
A. 2. 2.	Změna stavu závazků a přechodných účtů pasiv	4 209	32 309
A. 2. 3.	Změna stavu zásob	948	-884
A **	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním	-3 841	14 723
A. 3.	Vyplacené úroky	-887	-1 520
A. 4.	Přijaté úroky	787	196
A. 5.	Zaplacená daň z příjmů	1 002	-1 156
A ***	Čistý peněžní tok z provozní činnosti	-2 939	12 243
	Peněžní toky z investiční činnosti		
B. 1.	Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv	-54	-1 350
B. 2.	Příjmy z prodeje stálých aktiv	41	58
B ***	Čistý peněžní tok z investiční činnosti	-13	-1 292
	Peněžní toky z finanční činnosti		
C. 1.	Změna stavu dlouhodobých a krátkodobých závazků z financování	0	-9 655
C ***	Čisté peněžní toky z finanční činnosti	0	-9 655
	Čisté zvýšení / snížení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	-2 952	1 296
	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na počátku roku	2 965	1 669
	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci roku	13	2 965

Firma: Ogilvy, s.r.o.
Identifikační číslo: 25120158
Právní forma: Společnost s ručením omezeným
Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Rozvahový den: 31. prosince 2024
Datum sestavení účetní závěrky: 8. srpna 2025

PŘEHLED O ZMĚNÁCH VLASTNÍHO KAPITÁLU
(v celých tisících Kč)

	Základní kapitál	Ostatní rezervní fondy	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta (+/-)	Celkem
Zůstatek k 1. lednu 2023	200	20	-11 682	-11 462
Výsledek hospodaření za účetní období	0	0	9 527	9 527
Zůstatek k 31. prosinci 2023	200	20	-2 155	-1 935
Výsledek hospodaření za účetní období	0	0	2 563	2 563
Zůstatek k 31. prosinci 2024	200	20	408	628

1. Všeobecné informace

1.1. Základní informace o Společnosti

Ogilvy, s.r.o. (dále „Společnost“) byla zapsána do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 51364, dne 9. 4. 1997 a její sídlo je v Bubenská 1477/1, 170 00 Praha 7. Hlavním předmětem podnikání Společnosti je výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, převážně styk s veřejností a sdělovacími prostředky – public relations, organizační a přípravná činnost vztahující se k public relations a reklamní agentuře a činnost reklamní agentury.

Společnost není společníkem s neomezeným ručením v žádné společnosti.

1.2. Současná ekonomická situace

Současná ekonomická situace zůstává nadále citlivá na geopolitický vývoj ve světě. Vliv na finanční a komoditní trhy, dodavatelské řetězce a klíčové makroekonomické ukazatele s dopadem na podnikání, jako jsou míra inflace, výše úrokových sazeb, volatilita měnových kurzů a další, je stále významný.

Vedení Společnosti zhodnotilo vliv současné ekonomické situace na její podnikání s následujícím závěrem: současná ekonomická situace nemá významný vliv na hospodaření Společnosti. Vzhledem k tomu byla účetní závěrka k 31. prosinci 2024 zpracována za předpokladu, že Společnost bude nadále schopna pokračovat ve své činnosti.

2. Účetní postupy

2.1. Základní zásady zpracování účetní závěrky

Účetní závěrka je sestavena v souladu s účetními předpisy platnými v České republice pro střední účetní jednotky a je sestavena v historických cenách.

Finanční údaje v této účetní závěrce jsou vyjádřeny v tisících korun českých (Kč), není-li dále uvedeno jinak.

2.2. Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek

Nehmotný (a hmotný) majetek, jehož doba použitelnosti je delší než 1 rok a pořizovací cena převyšuje 60 tis. Kč za položku a (20 tis. Kč u hmotného majetku), je považován za dlouhodobý nehmotný (a hmotný) majetek.

Nakoupený dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek je prvotně vykázán v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení a náklady s jeho pořízením související.

Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek je odpisován metodou rovnoměrných odpisů na základě jeho předpokládané doby životnosti.

Odpisový plán je v průběhu používání dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku aktualizován na základě změn očekávané doby životnosti

Pokud zůstatková hodnota aktiva přesahuje jeho odhadovanou zpětně ziskatelnou částku, je jeho zůstatková hodnota snížena na tuto částku prostřednictvím opravné položky. Zpětně ziskatelná částka je stanovena na základě očekávaných budoucích peněžních toků generovaných daným aktivem.

Náklady na opravy a údržbu dlouhodobého hmotného majetku se účtují přímo do nákladů. Technické zhodnocení, pokud převýšilo u jednotlivého majetku v úhrnu za zdaňovací období částku 60 tis. Kč, zvyšuje pořizovací cenu dlouhodobého nehmotného majetku.

2.3. Zásoby

Nakupované zásoby jsou oceňovány pořizovacími cenami. Pořizovací cena zahrnuje cenu pořízení a vedlejší pořizovací náklady – zejména dopravné, provize, pojistné a celní poplatky atd.

Zásoby vytvořené vlastní činností se oceňují vlastními náklady, které zahrnují přímé náklady vynaložené na výrobu nebo jinou činnost, popřípadě i část nepřímých nákladů, která se vztahuje k výrobě nebo k jiné činnosti.

Zásoby vytvořené vlastní činností zpravidla představují vlastní náklady na rozpracované, dosud nevyfakturované projekty.

2.4. Pohledávky

Pohledávky jsou vykázány v nominální hodnotě snížené o opravnou položku k pochybným pohledávkám. Opravná položka k pochybným pohledávkám je vytvořena na základě věkové struktury pohledávek a individuálního posouzení bonity dlužníků. Společnost nevytváří opravné položky k pohledávkám za příznivými stranami.

2.5. Přepočet cizích měn

Účetní operace v cizích měnách prováděné během roku jsou účtovány pevným rozpočtovaným kurzem mateřské obchodní korporace stanoveným pro aktuální rok.

Zůstatky peněžních aktiv, pohledávek a závazků vedených v cizích měnách byly přepočteny devizovým kurzem zveřejněným Českou národní bankou k rozvahovému dni. Všechny kurzové zisky a ztráty z přepočtu peněžních aktiv, pohledávek a závazků jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty

2.6. Rezervy

Společnost tvoří rezervy, pokud má současný závazek, je pravděpodobné, že bude na vypořádání tohoto závazku třeba vynaložit vlastní zdroje a existuje spolehlivý odhad výše závazku.

Společnost tvoří rezervu na nevybranou dovolenou na základě mzdových podkladů.

2.7. Tržby

Tržby jsou zaúčtovány v hodnotě přijatého plnění nebo plnění, které bude přijato, a představují pohledávky za služby poskytnuté v průběhu běžné činnosti, po odečtení slev, daně z přidané hodnoty a dalších daní souvisejících s prodeji.

Tržby z reklamních služeb se účtují v okamžiku uskutečnění a jsou časově rozlišeny do období, s kterým časově i věcně souvisí.

2.8. Spřízněné strany

Spřízněnými stranami Společnosti se rozumí:

- strany, které přímo nebo nepřímo mohou uplatňovat rozhodující vliv u Společnosti, a společnosti, kde tyto strany mají rozhodující nebo podstatný vliv,
- strany, které přímo nebo nepřímo mohou uplatňovat podstatný vliv u Společnosti,
- členové statutárních, dozorčích a řídicích orgánů Společnosti, nebo její mateřské společnosti a osoby blízké těmto osobám, včetně podniků, kde tito členové a osoby mají podstatný nebo rozhodující vliv,
- dceřiné a přidružené společnosti a společné podniky.

2.9. Leasing

Pořizovací cena majetku získaného formou finančního nebo operativního leasingu není aktivována do dlouhodobého majetku. Leasingové splátky jsou účtovány do nákladů rovnoměrně po celou dobu trvání leasingu. Společnost používá pouze operativní leasing. Budoucí leasingové splátky, které nejsou k rozvahovému dni splatné, jsou zveřejněny v příloze, ale nejsou zachyceny v rozvaze.

2.10. Úrokové náklady

Veškeré úrokové náklady jsou účtovány do nákladů.

2.11. Odložená daň

Odložená daň se vykazuje u všech přechodných rozdílů mezi zůstatkovou hodnotou aktiva nebo závazku v rozvaze a jejich daňovou hodnotou.

Výpočet odložené daně je založen na závazkové metodě vycházející z rozvahového přístupu.

Účetní hodnota odložené daňové pohledávky je k datu účetní závěrky posuzována a snížena v rozsahu, v jakém již není pravděpodobné, že bude k dispozici dostatečný zdanitelný zisk, proti němuž by bylo možno tuto pohledávku nebo její část uplatnit.

Změna odloženého daňového závazku či pohledávky je vykázána na řádku daň z příjmů odložená ve výkazu zisku a ztráty.

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně započítány a v rozvaze vykázány v celkové netto hodnotě s výjimkou případů, kdy nelze některé dílčí daňové pohledávky započítávat proti dílčím daňovým závazkům.

2.12. Čistý obrat

Čistý obrat se používá pro potřeby kategorizace účetní jednotky a pro určení povinnosti auditu.

Pro účetní období začínající 1. ledna 2024 a později došlo v českých účetních předpisech ke změně definice čistého obratu vykázaného ve výkazu zisku a ztráty. Hodnota čistého obratu Společnosti vykázaného v běžném účetním období nově odpovídá výnosům z prodeje výrobků a zboží a z poskytování služeb, na kterých je založen obchodní model Společnosti.

Výše čistého obratu za minulé účetní období pro potřeby kategorizace účetní jednotky a určení povinnosti auditu je uvedena v účetní závěrce za minulé účetní období a dle zákonných ustanovení se nepřepočítává. Tento údaj prezentovaný za rok 2023 v minulé účetní závěrce však není srovnatelný s hodnotou v běžném účetním období. Společnost tedy v souladu s § 4 odst. 7 vyhlášky údaj za minulé účetní období pro nesrovnatelnost a zajištění srozumitelnosti účetní závěrky nevykazuje.

2.13. Přehled o peněžních tocích

Společnost sestavila přehled o peněžních tocích s využitím nepřímé metody.

Peněžní ekvivalenty představují krátkodobý likvidní majetek, který lze snadno a pohotově převést na předem známou částku hotovosti.

V rámci skupiny Společnost využívá tzv. skupinový cash-pooling.

Společnost posoudila povahu cash-poolingu vzhledem ke smluvním ujednáním s protistranou a vzhledem ke způsobu řízení zůstatků cash-poolingu v rámci skupiny.

Společnost na základě tohoto posouzení dospěla k závěru, že cash-pooling nesplňuje kritéria pro klasifikaci jako Peníze a peněžní ekvivalenty. Vzhledem k tomu, že pohledávky/závazky vzniklé z

titulu cash-poolingu představují součást pracovního kapitálu Společnosti, jsou související pohyby v přehledu o peněžních tocích klasifikovány v rámci provozní činnosti.

2.14. Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem představujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány a jejich dopady kvantifikovány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zachyceny v účetních výkazech.

3. Dlouhodobý nehmotný majetek

(tis. Kč)	1. ledna 2024	Přírůstky / přeúčtování	Vyřazení	31. prosince 2024
Pořizovací cena				
Software	3 060	0	0	3 060
Celkem	3 060	0	0	3 060
Oprávky				
Software	-1 036	-493	0	-1 529
Celkem	-1 036	-493	0	-1 529
Zůstatková hodnota	2 024			1 531

(tis. Kč)	1. ledna 2023	Přírůstky / přeúčtování	Vyřazení	31. prosince 2023
Pořizovací cena				
Software	6 022	0	-2 962	3 060
Celkem	6 022	0	-2 962	3 060
Oprávky				
Software	-3 401	-597	2 962	-1 036
Celkem	-3 401	-597	2 962	-1 036
Zůstatková hodnota	2 621			2 024

4. Dlouhodobý hmotný majetek

(tis. Kč)	1. ledna 2024	Přírůstky / přeúčtování	Vyřazení	31. prosince 2024
Pořizovací cena				
Hmotné movité věci a jejich soubory	11 243	54	-403	10 894
Celkem	11 243	54	-403	10 894
Oprávky				
Hmotné movité věci a jejich soubory	-7 947	-2 097	403	-9 641
Celkem	-7 947	-2 097	403	-9 641
Zůstatková hodnota	3 296			1 253

(tis. Kč)	1. ledna 2023	Přírůstky / přeúčtování	Vyřazení	31. prosince 2023
Pořizovací cena				
Hmotné movité věci a jejich soubory	11 584	1 350	-1 691	11 243
Celkem	11 584	1 350	-1 691	11 243
Oprávky				
Hmotné movité věci a jejich soubory	-6 937	-2 701	1 691	-7 947
Celkem	-6 937	-2 701	1 691	-7 947
Zůstatková hodnota	4 647			3 296

5. Zásoby

K 31.prosinci 2024 byly nedokončeny projekty ve výši 78 tis. Kč (1 026 tis. Kč k 31. prosinci 2023), z nichž největší podíl na nedokončené výrobě měly projekty pro obchodní korporaci T-Mobile ve výši 57 tis. Kč (k 31. prosinci 2023 341 tis. Kč Mastercard a T-mobile ve výši 653 tis. Kč).

6. Pohledávky

Pohledávky po splatnosti činily k 31. prosinci 2024 7 626 tis. Kč (k 31. prosinci 2023: 21 933 tis. Kč).

Opravná položka k pohledávkám k 31. prosinci 2024 činila 231 tis. Kč (k 31. prosinci 2023: 294 tis. Kč).

Pohledávky nejsou kryty věcnými zárukami a žádná z nich nemá splatnost delší než 5 let.

Společnost neeviduje žádné pohledávky a podmíněné pohledávky, které nejsou vykázány v rozvaze.

Zálohy na daň z příjmů ve výši 645 tis. Kč zaplacené Společností k 31. prosinci 2024 (k 31. prosinci 2023: tis. Kč) byly započteny se závazkem na daň z příjmů ve výši 648 tis. Kč vytvořenou k 31. prosinci 2024 (k 31. prosinci 2023: 1 289 tis. Kč).

7. Vlastní kapitál

Fyzické a právnické osoby podílející se na základním kapitálu společnosti a výše jejich podílu jsou uvedeny v následující tabulce:

Akcionář/ Společník	% podíl na základním kapitálu
Berkeley Square Holding B.V. 3072DB Rotterdam, Laan op Zuid 167, Nizozemské království	92,1 %
Dita Stejskalová Jedlová 425, 253 03 Chýně	3,9 %
Roman Valla č.p. 185, 664 48 Nebovidy	4 %
Celkem	100 %

V roce 2024 nebyly provedeny žádné změny v obchodním rejstříku.

Společnost je součástí skupiny WPP Plc. WPP je registrována na adrese Queensway House, Hilgrove Street, St. Helier, Jersey, Velká Británie a je součástí její konsolidované účetní závěrky.

Dne 4.listopadu 2024 valná hromada schválila účetní závěrku Společnosti za rok 2023 a rozhodla o převedení zisku za rok 2023 ve výši 9 527 tis. Kč na účet nerozdělené ztráty.

Do data vydání této účetní závěrky nenavrhla Společnost rozdělení zisku za rok 2024.

8. Rezervy

Společnost tvoří rezervu na nevybranou dovolenou na základě mzdových podkladů. Stav rezervy k 31.prosinci 2024 činil 221 tis. Kč (k 31.prosinci 2023 činil 489 tis. Kč.)

9. Závazky, budoucí závazky a podmíněné závazky

Závazky nejsou kryty věcnými zárukami a nemají splatnost delší než 5 let.

Celková výše závazků nezahrnutých v rozvaze, která vychází z uzavřených smluv o operativním pronájmu k 31. prosinci 2024 činila 117 099 tis. Kč (k 31. prosinci 2023: 125 484 tis. Kč).

Společnost neposkytla žádné věcné záruky, které by nebyly vykázány v rozvaze.

Vedení Společnosti si není vědomo žádných podmíněných závazků Společnosti k 31. prosinci 2024.

10. Transakce se spřízněnými stranami

(tis. Kč)	2024	2023
Výnosy		
Prodej služeb	139 167	129 469
Celkem	139 167	129 469
Náklady		
Nákup služeb	113 628	93 688
Celkem	113 628	93 688

(tis. Kč)	31. prosince 2024	31. prosince 2023
Pohledávky		
Pohledávky z obchodních vztahů	17 708	10 759
Pohledávky z cash-poolingu	53 106	2 952
Celkem	55 219	13 711
Závazky		
Závazky vůči společností v konsolidačním celku	79 312	49 894
Z toho:		
Závazky z obchodních vztahů	79 312	49 894
Celkem	79 312	49 894

Jednatelům a členům řídicích, kontrolních, správních orgánů nebyly k 31. prosinci 2024 a 2023 poskytnuty žádné zápůjčky/závdavky/zálohy/ úvěry, žádná zajištění ani ostatní plnění

Členové orgánů Společnosti používají služební osobní automobily pouze pro firemní účely.

11. Zaměstnanci

	2024		2023	
	počet	tis. Kč	počet	tis. Kč
Mzdové náklady	70	66 731	73	70 358
Náklady na sociální zabezpečení		20 586		21 768
Ostatní sociální náklady		1 954		1 421
Osobní náklady celkem	70	89 271	73	93 547

Společnost v souladu s §39b odst. 6 písm. d) prováděcí vyhlášky 500/2002 nevykazuje odměny statutárního orgánu zvlášť.

12. Daň z příjmů

Daňový náklad zahrnuje:

(tis. Kč)	2024	2023
Splatnou daň	648	1 289
Odloženou daň	97	1 575
Celkem daňový náklad	745	2 864

Splatná daň za rok 2024 byla vypočtena s použitím sazby daně 21 % (za rok 2023 s použitím sazby daně 19 %).

Odložená daň byla vypočtena s použitím sazby daně 21 % (daňová sazba pro roky 2024 a následující). Odloženou daňovou pohledávku (+) / závazek (-) lze analyzovat následovně:

(tis. Kč)	31. prosince 2024	31. prosince 2023
Odložený daňový závazek (-) / pohledávka (+) z titulu:		
rozdílu účetní a daňové zůstatkové hodnoty majetku	-125	-115
rezerv a opravných položek	-2	85
Čistá odložená daňová pohledávka (+) / závazek (-)	-127	-30

Na základě směrnice Rady EU 2022/2523 o zajištění globální minimální úrovně efektivního zdanění nadnárodních skupin podniků a velkých vnitrostátních skupin byl přijat zákon č. 416/2023 Sb., o dorovnávacích daních pro velké nadnárodní skupiny a velké vnitrostátní skupiny. Cílem dorovnávacích daní je zastavit soutěž mezi jednotlivými státy, týkající se různých sazeb daní z příjmů právnických osob tím, že byla zavedena jednotná minimální daňová sazba, která má zajistit rovné podmínky pro entity po celém světě a umožnit jednotlivým státům lépe chránit jejich daňové příjmy. Dorovnávací daně budou vybírány v případě, že bude vypočtená efektivní daňová sazba v daném státě nižší než 15 %. Poplatníkem dorovnávací daně jsou společnosti ve skupině, jejíž konsolidované roční výnosy vykázané v konsolidované účetní závěrce nejvyšší mateřské entity činí alespoň ekvivalent 750 mil. EUR nejméně ve 2 ze 4 výkazních obdobích bezprostředně předcházejících danému zdaňovacímu období.

Společnost je poplatníkem dorovnávací daně. Dorovnávací daň nebyla zohledněna při výpočtu odložené daně. Společnost nemá za rok 2024 daňovou povinnost vyplývající z dorovnávacích daní

13. Čistý obrat

V souladu s platnými účetními předpisy a se zohledněním svého obchodního modelu Společnost určila, že čistý obrat za rok končící 31. prosince 2024 tvoří následující výnosy z prodeje výrobků a zboží a z poskytování služeb:

(tis. Kč)	31. prosince 2024
Výnosy z prodeje výrobků a služeb	400 264
Čistý obrat za období celkem	400 264

14. Přehled o peněžních tocích

Peníze a peněžní ekvivalenty uvedené v přehledu o peněžních tocích zahrnují:

(tis. Kč)	31. prosince 2024	31. prosince 2023
Peněžní prostředky v pokladně	13	13
Peněžní prostředky na účtech	0	2 952
Peníze a peněžní ekvivalenty celkem	13	2 965

Společnost využívá pro své financování tzv. cash-pooling, který je k 31. prosinci 2024 vykazován jako pohledávka za ovládající osobou. K 31. prosinci 2023 byl cash-pooling vzhledem k jiným smluvním ujednáním s protistranou a vzhledem k jinému způsobu řízení zůstatků cash-poolingu v rámci skupiny vykazován na řádku Peněžní prostředky na účtech.

15. Následné události

Dne 12.května 2025 byl odvolán jednatel Ing. Roman Valla.

Po rozvahovém dni nedošlo k žádným dalším událostem, které by měly významný dopad na účetní závěrku k 31. prosinci 2024

8. srpna 2025



Lukáš Vaculík
jednatel



Ondřej Obluk
jednatel