

Ogilvy LIFT - pravidla

Ogilvy LIFT je nová aktivita pro zaměstnance Ogilvy, která umožňuje během pracovní doby pracovat na vlastním projektu. Za předpokladu, že zaměstnanec Ogilvy okouzlí porotu mu bude na až 6 měsíců umožněno pracovat z 50 % času na vlastním projektu aniž by mu byl zkrácena odměna. Tento cyklus je půlroční, tj. každého půl roku vybere porota Ogilvy max. 1 výherce - LIFTer (tzn. je možné, že nebude vybrán nikdo).

Kdo se může účastnit?

- Projekt je otevřen zaměstnancům do středové úrovně, na min. 80% úvazku, kteří nejsou ve zkušební ani výpovědní lhůtě. Příklady vhodných pozic zahrnují Account Manager, střední pozice v kreativě, PR manager a strategic planner.
- Interní směrnice k Ogilvy Lift je dostupná na intranetu.

Pravidla pro projekty, které je možné přihlásit:

- Nesmí se jednat o projekt, který by mohl být konkurence Ogilvy (agentura, designerské studio, apod.)
- Projekty by měly být ambiciozní, ale realistické
- Projekt musí splňovat etické standardy WPP
- Projekty musí obsahovat "Giving-it-back factor" - jak máš v plánu pomoci Ogilvy zaměstnancům nebo příštím zájemcům? Může to být třeba zdarma licence pro tvou aplikaci pro zaměstnance (v případě aplikace), jednou za čas ovoce z tvé komunitní zahrádky nebo sleva na tvé produkty.

Co je součástí prezentace pro porotu:

Během přípravy tvé prezentace můžeš napřímo oslovit kohokoliv pro konzultace.

Nezbytné součásti prezentace tvého projektu jsou:

- Problém / situace / inspirace - z čeho tvůj nápad pramení
- Popis nápadu
- Popis, jak se dostaneš k realizaci (finančně, procesně, časově)
- Ukázka, co už máš hotové
- Timing a KPIs - za každý měsíc.
- Informace o Giving it back

Kritéria pro porotu:

- Nápad a originalita projektu
- Promyšlenost a kvalita plánu ("Ukaž jak dobře to máš vymyšlené")
- Odhodlání ("Ukaž nám, co jsi pro projekt už udělal")
- Ambicióznost ("Ukaž, čeho chceš dosáhnout") vs realističnost ("Je to ale reálné za půl roku zrealizovat?")
- Kvalita prezentace ("Nadchni porotu")
- Giving it back ("jak pomůžeš")

Timing:

- Březen 2024: Vyhlášení Ogilvy LIFT
- Květen 2024: Prezentace před porotou a vyhlášení prvního LIFTer
- Září 2024 - březen 2025: Realizace prvního projektu
- Listopad 2024: Prezentace před porotou a vyhlášení dalšího LIFTer
- Březen 2025 - září 2025

Odstoupení:

- V případě, že se razantně změní situace - klientský job má přednost.
- Že dá Lifter výpověď (v tu chvíli jde Lifter na 100% úvazek)
- Že neplní svá měsíční KPI

Další pravidla:

- Náklady za svůj projekt nese vždy LIFTer
- Za předpokladu, že LIFTer napoprvé neuspěje, má nárok přihlásit svůj projekt i nadále v dalším turnusu